

Παρουσίαση στον ελληνικό τουρισμό

παγράφεται το να συνεχιστεί, η γερμανική θεί για ακόμα από τους πρω-λινικού του-

κά του, ο διευ- της AEGEAN ς Γερογιάννης, λων: «Φέτος εί- προσφέρουμε υπηρεσίες στη

Γερμανία, από ό,τι στο παρελθόν. Συνδέουμε 7 γερμανικές πόλεις με απευθείας πτήσεις προς Αθήνα, αλλά και προς τις περιφερειακές μας βάσεις στο Ηράκλειο, τη Θεσσαλονίκη, τη Ρόδο, την Κέρκυρα και την Καλαμάτα. Συνολικά προσφέρουμε 25 απευθείας δρομολόγια από τη Γερμανία στην Ελλάδα».

Αναφορικά με τη θέση της Eurobank απέναντι στον κλάδο, ο γενικός διευθυντής Τραπεζικής Επι-

χειρήσεων & Επενδυτικής Τραπεζικής, Κώστας Βασιλείου υπογράμμισε: «Η Eurobank, ως στρατηγικός οικονομικός εταίρος του ελληνικού τουρισμού, είναι η μοναδική τράπεζα που διαθέτει εξειδικευμένη μονάδα Hotel and Leisure, προσφέροντας τεχνογνωσία και εξατομικευμένες λύσεις που απαντούν στις ιδιαίτερες ανάγκες του κλάδου. Ενισχύουμε με συνέπεια την ηγετική μας θέση στον κλάδο του τουρισμού,

μέσω απευθείας χρηματοδότησης και άντλησης κεφαλαίων από διεθνείς επενδυτές, για την υλοποίηση υγιών επιχειρηματικών εγχειρημάτων στον ελληνικό τουρισμό».

Τέλος, ο διευθύνων σύμβουλος της Enterprise Greece, Στέφανος Ησαΐας, σημείωσε ότι υπάρχει μια αύξηση στο επενδυτικό ενδιαφέρον μέσω του τουρισμού.

[SID:9270082]



Γιώργος Καραβίας, πρόεδρος του ΣΕΜΑ.

ΣΕΜΑ

Επανεξελέγη πρόεδρος ο Γιώργος Καραβίας

Πρόεδρος του ΣΕΜΑ επανεξελέγη ο Γιώργος Καραβίας. Το νέο διοικητικό συμβούλιο του φορέα, που αναδείχθηκε από τις τελευταίες αρχαιρεσίες του Συνδέσμου, συνεδρίασε προχθές προκειμένου να συγκροτηθεί σε σώμα και στο πλαίσιο αυτού, επανεξελέγησαν: αντιπρόεδρος ο Γιώργος Κούμπος, γενική γραμματέας η Ευγενία Καφφετζή και ταμίας ο Κωστής Αλφιέρης.

Υπενθυμίζεται ότι ως μέλη στο νέο Δ.Σ. του ΣΕΜΑ συμμετέχουν ο Θεοφάνης Παπανικίτας, ο Ιωάννης Ξηρογιανόπουλος, η Θεοδώρα Οικονομοπούλου, η Βασιλική Δράκου και ο Δημήτριος Τσοσμετζόγλου.

Ο Γιώργος Καραβίας, με αφορμή την επανεκλογή στη θέση του προέδρου του ΣΕΜΑ, ευχαρίστησε τα μέλη του Συνδέσμου για την υποστήριξή τους, και δεσμεύθηκε ότι θα συμβάλει με όλες τις δυνάμεις του για την ενίσχυση του θεσμού του Μεσσήνιου Ασφαλισμού. Οπως τόνισε ο ίδιος, «στις προτεραιότητες της επόμενης διετίας περιλαμβάνονται η ομαλή προσαρμογή των μεσιτών ασφαλίσεων στο νέο εποπτικό περιβάλλον, η ανάληψη νέων δράσεων ενίσχυσης της ασφαλιστικής παραγωγής, η συνδρομή του κλάδου σε κάθε πρωτοβουλία της αγοράς προς τόνωση της ασφαλιστικής συνείδησης του Έλληνα πολίτη και η εξασφάλιση ενός εποικοδομητικού και πάνω απ' όλα ειλικρινούς διαλόγου με την πολιτεία για την αντιμετώπιση των χρόνιων προβλημάτων της ασφαλιστικής αγοράς και ειδικότερα των μεσιτών ασφαλίσεων».

[SID:9269390]

Παρουσίαση ιδίων κεφαλαίων από το 2009 έως το 2013 - Σημάδια βελτίωσης το 2014

«Πέντε αστέρων» δόσεις οχείων

36% και τριών 19%.

στη στα στοιχεια κρήσεων 2009-εία πέντε αστέ-το δυσμενέστε-ποδοτικότητα αιών στην πεν-ι, ο οποίος κυ-7%. Μεταξύ δε πέντε αστέρων μέσος δείκτης για τα ξενοδο-8,18%), ενώ με-είων τεσσάρων τα ξενοδοχεία παρουσιάζουν θε-5ετίας (1,04%). οδοχείων τριών οδοχεία της Ατ-κλάδων εμφα-κτη μέσης απο-ων κεφαλαίων

α αποτελέσμα-ιελέπτε, το υψη-ιο μικτού κέρ-ς 5ετίας) εμφα-χεία τεσσάρων) και το μικρό-εία πέντε αστέ-λφθηκε υπ' όψιν-όσο και η κατη-χειού, τον υψη-ίκτη 5ετίας πα-ξενοδοχεία τε-ου Αιγαίου πη-κτική τιμή λαμ-ια τα ξενοδοχεία

πέντε αστέρων στην Κεντρική Ελλάδα - Θεσσαλία (-10,42%).

Όσον αφορά το περιθώριο καθαρού κέρδους EBITDA, τα ξενοδοχεία τριών αστέρων εμφανίζουν τον υψηλότερο μέσο δείκτη πενταετίας (21,76%). Με κριτήριο τη γεωγραφική περιοχή και την κατηγορία, την υψηλότερη μέση τιμή παρουσιάζουν τα ξενοδοχεία πέντε αστέρων στην Κεντρική Ελλάδα - Θεσσαλία (39,02%) και τη χαμηλότερη τα ξενοδοχεία τεσσάρων αστέρων της Πελοποννήσου (0,92%).

Τον υψηλότερο μέσο δείκτη γενικής ρευστότητας 5ετίας γενικά (ανεξαρτήτως περιοχής) παρουσιάζουν τα ξενοδοχεία τριών αστέρων (4,04) και το χαμηλότερο τα ξενοδοχεία των πέντε αστέρων (1,93). Μεταξύ των ξενοδοχείων πέντε αστέρων, οι μονάδες της Πελοποννήσου παρουσιάζουν τον υψηλότερο μέσο δείκτη (3,05), μεταξύ των μονάδων τεσσάρων αστέρων τον υψηλότερο μέσο δείκτη 5ετίας εμφανίζουν αυτές του Αιγαίου (4,46), ενώ μεταξύ των μονάδων τριών αστέρων επίσης αυτές των Κυκλάδων (5,36).

Σχετικά με τη σχέση ξένων προς ίδια κεφάλαια, ο Senior Consultant της ICAP GROUP, Κωνσταντίνος Παλαιολόγος, σημειώνει ότι τα ξενοδοχεία τριών αστέρων παρουσιάζουν τη χαμηλότερη μέση τιμή πενταετίας (1,13), ενώ η κατηγορία των πέντε αστέ-



ρων τον υψηλότερο μέσο όρο (4,32). Γενικά, ο υψηλός λόγος ξένων προς ίδια κεφάλαια υποδηλώνει ότι οι εταιρείες δυσκολεύονται να αποπληρώσουν τις δανειακές υποχρεώσεις τους. Μεταξύ των ξενοδοχείων πέντε αστέρων, τον χαμηλότερο δείκτη εμφανίζουν τα ξενοδοχεία της Αττικής (0,96), ενώ μεταξύ των ξενοδοχείων τεσσάρων αστέρων ο εν λόγω δείκτης είναι χαμηλότερος για τα ξενοδοχεία του Αιγαίου (0,3). Στα ξενοδοχεία τριών αστέρων, τον χαμηλότερο δείκτη παρουσιάζουν και πάλι οι μονάδες του Αιγαίου (0,47).

Αναφορικά με τον αριθμό των ξενοδοχειακών καταλυμάτων που λειτουργούν στη χώρα μας, το 2013 λειτούργησαν 9.677 μονά-

δες συνολικής δυναμικότητας 401.332 δωματίων και 773.445 κλινών. Αξίζει δε να σημειωθεί ότι μέσα στο διάστημα των τελευταίων 10 ετών το ξενοδοχειακό δυναμικό της Ελλάδας αυξήθηκε κατά περίπου 800 μονάδες, ενώ μόνον για την περίοδο 2013/2010 ο αριθμός των ξενοδοχειακών κλινών αυξήθηκε κατά 10.000 περίπου.

Να σημειωθεί, τέλος, ότι η μέση επίσημη πληρότητα των ξενοδοχειακών καταλυμάτων της χώρας διαμορφώθηκε (το 2013) σε 45,2%, έναντι 43,2% το 2012, ενώ την υψηλότερη μέση επίσημη πληρότητα παρουσιάζουν το 2013 τα ξενοδοχειακά καταλύματα της Κρήτης (60,7%).

[SID:9269706]